.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 10/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Implementar la estrategia de Mas interacción en redes sociales y utilidad de aplicaciones comerciales

Avance:
Se realizo visita de acompañamiento a la Empresa en fortalecimiento empresarial Creative World Publicidad, De acuerdo a las acciones plasmadas en el plan de acción acordamos iniciar abordando el área de gestión estratégica comercial, donde diseñamos la estrategia de incrementar la interacción en redes sociales y la implementación de nuevas aplicaciones comerciales, para lo cual optamos en crear contenido de valor que genere una conexión más efectiva con los consumidores, esta acción se desarrollara inicialmente en las plataformas de (Facebook, Instagram y WhatsApp Business.) el formato utilizado para trasmitir el contenido de valor será por Video en franjas horarias estratégicas de manera que permita un mayor número de visualizaciones, esta estrategia será desarrollada por un periodo inicial de dos meses y cuyo impacto será validado mediante encuesta para medir el resultado proyectado

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 5/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 5/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Implementar estrategias de capacitaciones y charlas motivacionales a los colaboradores, para mejorar los niveles de cualificación laboral, generar mejores resultados y conservar el clima laboral

Avance:
Cuarta Visita Empresa en Fortalecimiento CREATIVE WORLD PUBLICIDAD

Dando cumplimiento al plan de acción formulado donde se identifican las acciones encaminadas a fortalecer la empresa Creative World Publicidad, inicialmente se consideró abordar el área de la gestión de la productividad administrativa y laboral, para ello se adelantó con el capital humano una charla de trabajo en equipo para mejorar el clima organizacional de la empresa y en ese sentido incrementar el índice de motivación laboral, además se desarrolló un taller en habilidades blandas para incentivar un mejor entorno de trabajo cómodo y seguro y para permitir que los trabajadores alcancen su máximo potencial fomentando la cultura de la colaboración y el trabajo en equipo, el desarrollo de esta estrategia mejora la imagen y reputación de la empresa lo que se traduce en mas posibilidades de crecimiento en el entorno que se desenvuelve

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 1/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Recibir asesorías de parte del SENA, acerca de gestión de la calidad para fortalecer sus procesos y procedimientos

Avance:
Segunda visita de fortalecimiento Empresa CREATIVE WORLD PUBLICIDAD 18-11-24

Por medio del plan de acción de la empresa en fortalecimiento CREATIVE WORLD PUBLICIDAD, llevamos a cabo visita de acompañamiento con el fin de poder brindar oportunidad de mejora en el área de la gestión de la productividad, para ello identificamos una acción puntual enfocada en una charla encaminada en la gestión de la calidad lo cual busca fortalecer sus procesos y mejorar la calidad de sus productos y servicios. Para ello recomendamos al empresario inicialmente priorizar los requerimientos o requisitos de sus clientes actuales y potenciales clientes, es decir, que prevalezca dentro de la organización una política orientada a satisfacer al cliente final del producto o servicio como primera medida, también recomendamos en la presente charla apuntar a la eliminación de despilfarros de manera tal que se priorice el mínimo consumo de recursos y a la vez optimizar la gestión de entregas al máximo, como punto final desarrollado planteamos establecer como política de la organización encaminarla a la mejora continua de sus procesos en general lo cual permitirá que la calidad sea mejor.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 13/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No amerita intervención

Avance:
No amerita intervención

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 13/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No amerita intervención

Avance:
No amerita intervención

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 5/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 5/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Recibir asesorías con respecto al área financiera y contable

Avance:
Tercera Visita de Fortalecimiento Empresa Creative World Publicidad

Dando respuesta a las acciones relacionadas en el plan de acción de la empresa en fortalecimiento empresarial Creative World Publicidad, adelantamos visita de seguimiento para desarrollar una estrategia que le permita al empresario tener una mejor gestión de los costos de producción y de comercialización de sus productos y servicios para ello determinamos implementar una página en Excel la cual suministramos al emprendedor donde podremos identificar los costos unitarios desglosando los componentes de producción de los productos lo cual le permita al empresario determinar unos precios de ventas que garanticen un margen de rentabilidad acorde a su realidad económica y costos de producción, este proceso será monitoreado en posteriores visitas de seguimiento.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 13/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No amerita intervención

Avance:
No amerita intervención

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 13/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No amerita intervención

Avance:
No amerita intervención

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 13/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No amerita intervención

Avance:
No amerita intervención

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 13/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No amerita intervención

Avance:
No amerita intervención

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 13/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No amerita intervención

Avance:
No amerita intervención

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 13/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No amerita intervención

Avance:
No amerita intervención

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: CONCEPTO FINAL DE CIERRE DE ASESORIA EMPRESA CREATIVE WORLD PUBLICIDAD Se procede al cierre del ciclo de asesoría de la empresa en fortalecimiento Creative World Publicidad, Lo cual nos permitió brindarle oportunidad de mejoras en las áreas identificadas en el plan de acción ,Gestión estratégica comercial, Gestión de la productividad operacional, Gestión financiera y contable y Gestión de la productividad administrativa y laboral, donde desarrollamos las acciones pertinentes que consideramos podrían brindarle escalabilidad a la empresa, por medio de asesoría se recomendó masificar la interacción en las redes sociales y la implementación de nuevas aplicaciones comerciales, también se desarrollo una charla enfocada en mejorar los índices de calidad enfocándolos en la satisfacción y las necesidades de clientes, además se gestiono por medio del capital humano del Sena un taller en habilidades blandas al capital humano en aras de mejorar el potencial de su planta personal, por ultimo desarrollamos una capacitación en la gestión de costos donde se le entrego al emprendedor una herramienta en Excel que le permita llevar identificar de manera precisa y eficiente los costos que acarrean sus procesos productivos y así poder tener una mejor toma de decisiones en cuanto a este componente.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Culmina el proceso de acompañamiento a la empresa en fortalecimiento Asm Ferretería, donde se le informa al empresario que le será enviado el informe final con los resultados obtenidos